



## ประกาศโรงพยาบาลปาย

### เรื่อง นโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของบุคลากรโรงพยาบาลปาย

ด้วยโรงพยาบาลปาย ตระหนักว่าสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) หมายถึง สื่อหรือช่องทางในการติดต่อในลักษณะของการสื่อสารแบบสองทางผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อรูปแบบใหม่ (new media) ที่บุคคลทั่วไปสามารถนำเสนอ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเองออกสู่สาธารณะโดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่างๆ ในปัจจุบัน มีแหล่งให้บริการเครือข่ายทางสังคมเกิดขึ้นบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากผ่านทางเว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อต่างๆ ที่มีการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต เช่น กระดานข่าว webboard , ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-mail ,Application Facebook,Line,Instagram,Twitter,WhatsApp,Skype,Tiktok,Linkedin,GooglePlus,Instagram,Telegram,Youtube เป็นต้น ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มีทั้งประโยชน์และโทษและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นและองค์กร

เพื่อให้การควบคุมกำกับดูแลการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ของบุคลากรตลอดจนผู้รับจ้างปฏิบัติงานภายในโรงพยาบาลปาย นักศึกษา ผู้ศึกษาดูงาน ทุกท่านของโรงพยาบาลปาย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดประโยชน์สูงสุด โรงพยาบาลปายจึงออกประกาศเรื่องนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ของบุคลากร และผู้ปฏิบัติงานโรงพยาบาลปาย ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ต้องไม่เปิดเผย หรือส่งต่อข้อมูล ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวของผู้รับบริการ ข้อมูลการเจ็บป่วย รูปภาพ ผลการตรวจต่างๆ รวมถึงคลิปวิดีโอการดูแลรักษาของผู้ป่วยทางสื่อสังคมออนไลน์ และโปรแกรมประยุกต์บนสื่อต่างๆ ที่มีการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต เช่น กระดานข่าว webboard ,ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ e-mail, Application Facebook,Line,Instagram,Twitter, WhatsApp,Skype เป็นต้น

ข้อ ๒. ข้อความ หรือ ความคิดเห็นที่เผยแพร่บน Social Media เป็นข้อความที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ ผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบ ทั้งทางด้านสังคม และด้านกฎหมาย นอกจากนี้ ยังอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียง การทำงานและอนาคตของวิชาชีพของตนได้

๒.๑ ใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการเผยแพร่ความคิดเห็นที่อาจกระตุ้นหรือนำไปสู่การโต้แย้งที่รุนแรง เช่น เรื่องเกี่ยวกับการเมือง หรือศาสนา พระมหากษัตริย์

ข้อ ๓. ต้องรักษาขอบเขตระดับความสัมพันธ์กับผู้ป่วยให้เหมาะสมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

ข้อ ๔. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของแต่ละวิชาชีพ มีผลผูกพันต่อการเผยแพร่ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นบน Social Media ด้วย ทั้งนี้ การละเมิดจรรยาบรรณอย่างร้ายแรงดังที่กำหนดไว้ในข้อบังคับดังกล่าว เช่น เช่นการเปิดเผยความลับของผู้ป่วย ที่ได้มาจากการปฏิบัติหน้าที่หรือจากความไว้วางใจ ที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ป่วย หรือการทำให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงแก่ทรัพย์สิน เกียรติ และชื่อเสียงของโรงพยาบาลปาย ถือเป็นความผิดทางวินัยอย่างร้ายแรงและผู้ที่ละเมิดสามารถถูกดำเนินการทางวินัยได้ด้วย

ข้อ ๕. ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากต้องการกล่าวอ้างถึงแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนข้อความของตน ควรให้การอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลนั้นอย่างชัดเจน

ข้อ ๖. พึงตระหนักว่า การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) นั้น การแบ่งแยกระหว่างเรื่องส่วนตัว และหน้าที่การงาน เป็นสิ่งที่ทำได้ยาก หากประสงค์จะใช้ social network เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องหน้าที่การงาน หรือข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน ควรแยกบัญชีผู้ใช้ (account) ระหว่างการใช้เพื่อเรื่องส่วนตัว

และเรื่องหน้าที่การงานออกจากกัน เช่น การใช้ Application ใดๆ facebook หรือ Line ของผู้  
ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของส่วนงานควรมีการแยก facebook profile หรือ Line ส่วนบุคคล  
ที่ใช้สำหรับติดต่อกับเครือข่ายของตนในเรื่องส่วนตัว เรื่องครอบครัว ออกจากกัน แล้วใช้การตั้ง Facebook  
fanpage หรือ Line หน่วยงาน สำหรับการประชาสัมพันธ์ในส่วนของงาน

๖.๑ หากต้องการสร้าง fanpage หรือ account ที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการ  
ของหน่วยงานต้องแจ้งให้หัวหน้าฝ่าย หัวหน้างาน หรือคณะกรรมการสารสนเทศทราบ

ข้อ ๗. การเผยแพร่ข้อมูล หรือแสดงความคิดเห็นที่อาจทำให้ใจว่าเป็นความเห็นจากโรงพยาบาล  
หน่วยงาน ต้องมีการแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบ (Disclaimer) ว่า เป็นความคิดเห็นส่วนตัว มิใช่  
ความเห็นของโรงพยาบาล หรือหน่วยงานที่ตนสังกัด เว้นแต่จะเป็นความคิดเห็นของโรงพยาบาล หน่วยงานที่  
ได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

๗.๑ ห้ามเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของโรงพยาบาล หรือข้อมูลที่ใช้ภายใน  
โรงพยาบาลก่อนได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้อำนวยการโรงพยาบาล

๗.๒ บุคลากรอาจใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของโรงพยาบาลบนรูปประกอบ profile ของตน  
ได้ หาก profile นั้นระบุชื่อและนามสกุลจริงอย่างถูกต้อง แต่ไม่ควรจะใช้เพื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์  
สินค้า ผลิตภัณฑ์ใดๆ ของตนเอง

ข้อ ๘. บุคลากรที่ปฏิบัติงานวิชาชีพ หรือเป็นผู้ให้บริการสุขภาพ หรือบริการอื่นใดพึงตระหนักถึงความ  
รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการหรือผู้รับบริการ เนื่องจากผลของการเผยแพร่อาจมี  
ผลกระทบต่อผู้รับบริการ หน่วยงานและวิชาชีพของตนได้ควรปฏิบัติ ดังนี้

๘.๑ ควรระมัดระวังอย่างยิ่งในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการโดยเฉพาะ  
การใช้บัญชีผู้ใช้ส่วนตัว หรือบัญชีผู้ใช้ของหน่วยงาน (Account) เพื่อการนี้ เนื่องจากไม่มีวิธีที่ได้ผล  
สมบูรณ์ในการปกปิดความลับของผู้รับบริการบนสื่อสังคมออนไลน์

๘.๒ ปฏิบัติตามจริยธรรมของวิชาชีพอย่างเคร่งครัด

๘.๓ เคารพและระมัดระวังอย่างยิ่ง ไม่ให้มีการละเมิดความเป็นส่วนตัว (Privacy) และ  
ความลับ (Confidentiality) ของผู้รับบริการหรือผู้ป่วย

๘.๔ หากต้องการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการศึกษา เช่น รูปภาพ หรือสื่ออื่นๆ ที่มาจากผู้รับบริการ  
ต้องขออนุญาต จากผู้รับบริการและผู้อำนวยการโรงพยาบาลก่อนเสมอ และต้องลบข้อมูลที่  
อาจจะทำให้มีการทราบถึงตัวตนของผู้รับบริการนั้นให้หมด เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์  
อักษรจากผู้รับบริการ ทั้งนี้ ให้รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในกลุ่มปิดเฉพาะด้วย

ข้อ ๙. บุคลากรโรงพยาบาลต้องตระหนักถึงการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้งานส่วนบุคคลที่ต้อง  
ไม่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นข้อมูลความลับหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย ข้อมูลอันเป็นเท็จที่  
ก่อให้เกิดความเสียหาย กระทบถึงภาพลักษณ์ขององค์กร

ข้อ ๑๐. หากพบว่ามีข้อความ ภาพ หรือ ภาพเคลื่อนไหวบน Social Media ที่อาจก่อให้เกิดความ  
เสื่อมเสียชื่อเสียงขององค์กรควรแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา ผู้รับผิดชอบของหน่วยงาน ผู้บริหาร หรือคณะกรรมการ  
สารสนเทศทราบทันทีและตรวจตราข่าวสารทุกช่องทางที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของโรงพยาบาล

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน โดยให้มีผลตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

(นายวัฒน์ชัย วิเศษสมิต)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลปาย